

Kennzahlen für die Apotheke

Eschborn (07.10.2024) – Das Werk „Controlling in der Apotheke“ von Marcella Jung überträgt klassisches BWL-Wissen zur Ermittlung und Einsatz von Kennzahlen auf die besondere Unternehmensform der Apotheke. In der vierten, aktualisierten Auflage motiviert die Autorin in bewährter Weise zum Arbeiten mit Zahlen und Auswerten mit Microsoft® Excel®.



Controlling in der Apotheke

Wirtschaftlicher Erfolg durch sinnvolle Steuerungsinstrumente

Marcella Jung

Govi – ein Imprint der Avoxa Medien-
gruppe

4., akt. Aufl. 2025, 139 S., 66 Abb.

Buch: ISBN 978-3-7741-1808-9

E-Book: ISBN 978-3-7741-1809-6

je 29,90 €

Marcella Jung führt in die grundlegenden Aufgaben und Möglichkeiten des Controllings ein. Anschließend zeigt sie, wie der Apothekenerfolg strategisch und operativ mit Kennzahlen gesteuert werden kann. Sie beschreibt, wie man in der Apotheke Kennzahlen und Key Performance Indicators (KPIs) gewinnt und auswertet. Informationen zur Bedeutung der ermittelten Zahlen für das Unternehmen und welche Rückschlüsse daraus gezogen werden können, runden das Thema ab.

„Controlling in der Apotheke“ behandelt Kennzahlen zu den Themen:

- Finanzen
- Betriebswirtschaftliche Analyse (BWA)
- Personal
- Kunden
- Marketing
- Waren- und Lagerhaltung
- Prozesse

Marcella Jung ist Geschäftsführerin der Jung-Akademie und bietet seit über 20 Jahren betriebswirtschaftliche und führungsrelevante Seminare, Webinare und Coachings für Inhaberinnen, Inhaber und Apothekenteams an.

Pressekontakt:

Elena Rössler

E-Mail e.roessler@avoxa.de | Telefon 06196 928 - 108

Impressum

Avoxa – Mediengruppe Deutscher Apotheker GmbH
Apothekerhaus Eschborn | Carl-Mannich-Straße 26 | 65760 Eschborn
Verantwortlich im Sinne des Pressrechtes: Metin Ergül, Peter Steinke, Geschäftsführer
Amtsgericht Frankfurt am Main HRB 9085 | USt-IdNr. DE 114 109 120